



Twitterreconomía

Autor: Compton, Nic; Fishwick, Adam

Editorial: Océano-Ambar

ISBN: 9788475567532

Páginas: 128

Dimensiones: 11,5 x 18,5 cm

Encuadernación: Rústica

PVP: 9,95 €

Cada día oímos hablar en los medios de comunicación de rescates, recapitalizaciones, emisiones de deuda pública..., pero ¿cuántas veces entendemos de verdad lo que nos dicen?

Twitterreconomía picotea la jerga económica de forma muy divertida y con un lenguaje muy accesible.

Presenta 140 conceptos económicos básicos en forma de tuiteos (140 caracteres como máximo); repasa los economistas más influyentes y las doctrinas en las que se asientan las estrategias económicas de gobiernos y partidos políticos, e incluye un breve glosario, fuentes de consulta (libros, webs...) y un práctico índice para localizar fácilmente el concepto deseado.

NIC COMPTON es periodista y ha trabajado para muy diversas publicaciones. En 2009 la Universidad de Sussex le otorgó el título de posgraduado en Economía política internacional.

ADAM FISHWICK es investigador en la Universidad de Sussex en la especialidad de Economía política latinoamericana.

También colabora con el Centre for Global Political Economy y es doctor en Economía política internacional.

KATIE HUSTON es licenciada en periodismo y posgraduada en Economía política internacional. Ha trabajado como consultora del Economic Research Institute de Suráfrica y colaborado con numerosas publicaciones financieras.