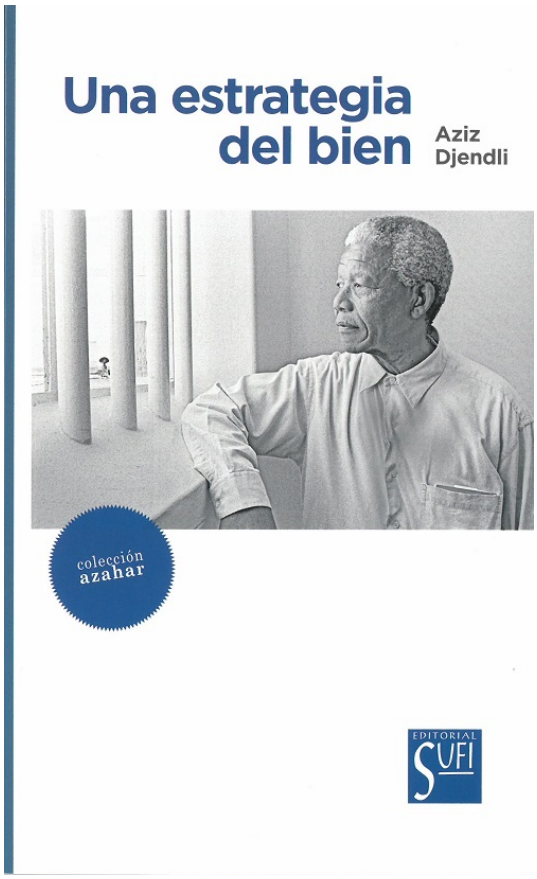

Una estrategia del bien

Autor: Djendli, Aziz

Editorial: Sufí

ISBN: 9788494781506

Páginas: 116

Dimensiones: 13,3 x 21,5 cm

Encuadernación: Rústica

PVP: 12,00 €

Aziz Djendki vuelve a sorprendernos con su sencillez y claridad en su nueva obra “Una estrategia del bien”. El autor se basa en los métodos de no violencia de Nelson Mandela y Gandhi, y en la disciplina personal de benevolencia y perdón que Mandela utilizó para trascender su estado, durante los veintisiete años de prisión. Djendli nos ofrece un técnica detallada, aplicable a la vida cotidiana, un sistema de cambio interno eficaz cuyos beneficios se extienden a nuestro entorno familiar laboral.