



Tele

Los 99 ingredientes de la televisión que deja huella

Autor: Teran, Borja

Editorial: Ilus Books

ISBN: 9788412011517

Páginas: 244

Dimensiones: 15 x 21,5 cm

Encuadernación: Rústica

PVP: 21,00 €

Los 99 ingredientes de la televisión que deja huella.

Un emocionante recorrido por los ingredientes del éxito de la historia de la Tele en España. Pasado y presente para vislumbrar el futuro de esa Tele que nos ha convertido en quienes somos.

De Chicho Ibáñez Serrador a “La casa de papel”.

De “Crónicas Marcianas” a David Broncano.

De Lola Flores a Amaia Romero.

De “Médico de familia” a “El ministerio del tiempo”.

De la Bruja Avería a Trancas y Barrancas.

De Laura Valenzuela a Mercedes Milá.

De “Anillos de Oro” a Paquita Salas.

Un libro para conocer los trucos de nuestra televisión y la influencia de los referentes televisivos que acaban formando nuestra manera de pensar y de ver el mundo.