

## Twittereconomía

Compton, Nic; Fishwick, Adam

Editorial: Océano-Ambar

ISBN: 9788475567532

Páginas: 128

Dimensiones: 11,5 x 18,5 cm

Encuadernación: Rústica

PVP.: 9,95 €

Colección: Divulgación



### SINOPSIS

Cada día oímos hablar en los medios de comunicación de rescates, recapitalizaciones, emisiones de deuda pública..., pero ¿cuántas veces entendemos de verdad lo que nos dicen?

**Twittereconomía** picotea la jerga económica de forma muy divertida y con un lenguaje muy accesible.

Presenta 140 conceptos económicos básicos en forma de tuitos (140 caracteres como máximo); repasa los economistas más influyentes y las doctrinas en las que se asientan las estrategias económicas de gobiernos y partidos políticos, e incluye un breve glosario, fuentes de consulta (libros, webs...) y un práctico índice para localizar fácilmente el concepto deseado.

**NIC COMPTON** es periodista y ha trabajado para muy diversas publicaciones. En 2009 la Universidad de Sussex le otorgó el título de posgraduado en Economía política internacional.

**ADAM FISHWICK** es investigador en la Universidad de Sussex en la especialidad de Economía política latinoamericana.

También colabora con el Centre for Global Political Economy y es doctor en Economía política internacional.

**KATIE HUSTON** es licenciada en periodismo y posgraduada en Economía política internacional. Ha trabajado como consultora del Economic Research Institute de Suráfrica y