

## LOGOS DE COCHES

### GUÍA DE CARBADGES DE TODO EL MUNDO

Chapman, Giles

Editorial: Océano-Ambar

ISBN: 9788475565316

Páginas: 319

Dimensiones: 23 x 15,5 cm

Encuadernación: Tapa dura



### SINOPSIS

Sólo el verdadero entendido en la materia es capaz de identificar de forma inmediata la marca de cada automóvil; para la mayoría es el logotipo del fabricante el que informa de la marca. Pero ¿por qué los Ferrari llevan un caballo encabritado?; ¿por qué hay tres diamantes en cada Mitsubishi?; ¿qué hay detrás de la estrella de Mercedes-Benz?, y ¿qué significa el símbolo Ghia en los coches Ford?

Con más de 1000 ilustraciones, esta guía de referencia revela los fascinantes secretos escondidos en más de 125 logos de coches de todo el mundo, tanto actuales como clásicos.

GILES CHAPMAN es una destacada autoridad internacional en el sector automovilístico. Como periodista y escritor de reconocido prestigio en la materia ha publicado numerosas obras. Entre ellas cabe destacar SUV: The World's Greatest Sport Utility Vehicles (Londres, Merrell, 2005) y Chapman's Car Compendium: The Essential Book of Car Facts and Trivia (Londres, Merrell, 2007).