

## Moda y publicidad

Talleres de los mejores fotógrafos del mundo  
Keaney, Magdalene

Editorial: Océano-Ambar

ISBN: 9788475565422

Páginas: 176

Dimensiones: 25,5 x 25,5 cm

Encuadernación: Tapa dura

PVP.: 24,00 €



### SINOPSIS

Si bien sus trabajos suelen quedar eclipsados por las impactantes campañas publicitarias de prestigiosas multinacionales (Adidas, Lancôme, etc.) y de sus modelos (Britney Spears, Demi Moore, Jennifer Aniston, etc.), en esta ocasión son ellos los que aparecen en primer plano. A lo largo de los años estos auténticos artesanos de la imagen han logrado marcar tendencias tanto por su técnica como por su estética.

ENTREVISTADOS: John Akehurst

Richard Bush

Elaine Constantine

Warren du Preez y Nick Thornton Jones

Jason Evans y Adam Howe

Dan Holdsworth

Alexi Lubomirski

Toby McFarlan Pond

Solve Sundsbo

Paul Wetherell

Magdalene Keaney nació en Australia. Es muy conocida en el mundo de la fotografía por su dilatada experiencia profesional, tanto en el ámbito comercial como artístico. Fue conservadora de la National Portrait Gallery de Canberra, se trasladó a Londres para completar una beca de investigación en fotografía para el Victoria and Albert Museum y posteriormente trabajó con la conocida agencia de fotografía M.A.P. (Management and Production). Actualmente es conservadora adjunta en la National Portrait Gallery de Londres.