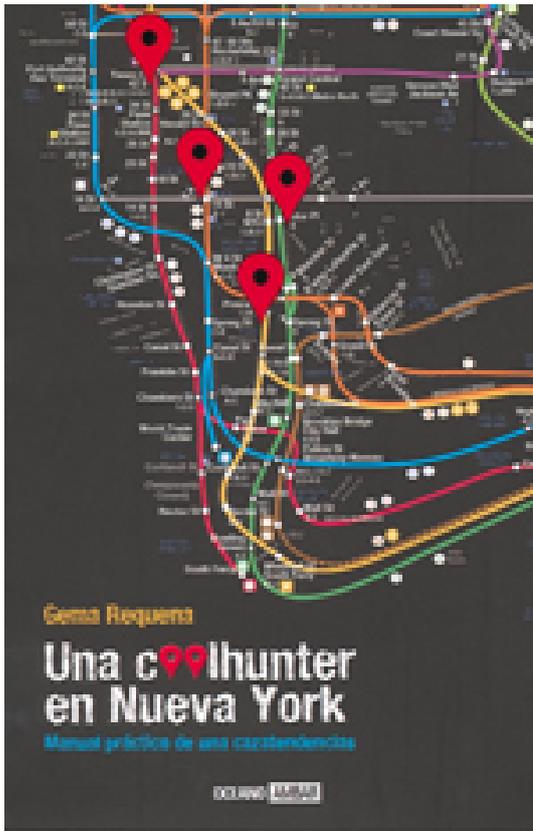


## Una coolhunter en Nueva York

Manual práctico de una cazatendencias  
Requena, Gema

Editorial: Océano-Ambar  
ISBN: 9788475562247  
Páginas: 192  
Dimensiones: 14 x 21 cm  
Encuadernación: Rústica  
PVP.: 11,90 €



### SINOPSIS

Una guía de estilo para renovar tu vida

En una época en la que la producción se traslada cada vez más a «países baratos», el futuro del primer mundo está en la innovación y en la creación de tendencias. Por eso los grandes creadores de todos los campos escapan a la crisis.

*Una coolhunter en Nueva York* se dirige a todas aquellas personas interesadas en «cazar tendencias» antes que nadie en los campos de la moda, la arquitectura, el interiorismo, el diseño y los negocios, las marcas y las empresas, y -¿por qué no?- la vida cotidiana.

Escrito con un lenguaje fresco y ameno, a través de las experiencias de su autora en Nueva York, aprenderás a descubrir lo que se mueve en la calle y en el terreno de lo social. Y más importante aún, tu propio manantial de creatividad. Para conseguirlo, en estas páginas encontrarás...

- \* La teoría de los 6 grados. De la calle a las Redes Sociales.
- \* Secretos de la Gran Manzana.
- \* Claves y destinos de moda «cool» para todos los bolsillos.
- \* Tendencias determinantes como: ¡Personalízate! Del «Vintage» a la «Customización» pasando por el «Do-it-yourself».
- \* «Señales» y «Hotpoints» imprescindibles.
- \* Y las tendencias como la clave para pronosticar una nueva realidad