

## Diseño de moda

Manual para los futuros profesionales del sector

Matharu, Gurmit

Editorial: Océano-Ambar

ISBN: 9788475567358

Páginas: 256

Dimensiones: 17 x 22 cm

Encuadernación: Rústica

PVP.: 19,95 €

Colección: Moda



### SINOPSIS

**Apuntes:** capítulo que describe la historia de la moda y repasa su evolución hasta convertirse en uno de los mayores negocios del mundo. También se analizan las relaciones del diseño de moda con los medios de comunicación y las *celebrities*, así como cuestiones éticas de mayor calado: el debate acerca de la talla 0, el uso de las pieles naturales o el impacto medioambiental, la explotación de la mano de obra, etc.

**Morfología:** sección que describe los distintos mercados de la industria, desde la alta costura hasta la ropa diseñada para el consumo masivo. Detalla las actividades y convocatorias clave del calendario de la moda. Además, desgrana el proceso de diseño en su totalidad, desde los bocetos hasta la prenda acabada.

**Portfolios:** selección de diseñadores de gran prestigio internacional, y muestra de algunos de sus trabajos más destacables: Viktor & Rolf, Boudicca, Walter ven Beirendonck, Marc Jacobs, Rick Owens, y muchos más.

**Y además:** apartado que incluye un glosario básico, fuentes de consulta (libros, revistas...) y webs de interés con información sobre las ferias textiles y las semanas de moda internacionales.