

La cultura de Japón

Mitos, educación, identidad nacional y sociedad

Pena De Matsushita, Marta

Editorial: Kaicron

ISBN: 9789871758029

Páginas: 318

Dimensiones: 14 x 20 cm

Encuadernación: Rústica

PVP.: 20,00 €

Coleccion: Oriente



SINOPSIS

Con gran sensibilidad y erudición, la autora aborda dos mitos centrales del Japón: el de la Restauración Meiji iniciada hacia mediados-fines del siglo XIX y el de la supuesta sociedad sin clases sociales del siglo XXI.

Del primero explica detenidamente los elementos tradicionalistas y conservadores como así también los revolucionarios, analizando por qué fue "una suerte de golpe de estado" pero también "una gran revolución cultural". Del segundo, derriba el conocido cliché sobre "que Japón es una sociedad de clase media, sin diferencias marcadas ni exclusivismos de clases sociales".

Señalando las características del campesinado y la clase obrera, de las relaciones laborales entre patrones y empleados junto al rol de los sindicatos, el de la educación y los medios de comunicación de masas. El afinado manejo de las categorías sociológicas y políticas le permite a la autora penetrar en el alma japonesa, en sus costumbres y tradiciones como en su sistema de creencias. En la esencia de su sociedad civil, mostrando las jerarquías. En lo que permanece y ha cambiado para explicar claves de la psicología social japonesa como el honor, y de otros valores tradicionales como trabajo, paciencia, ahorro y lealtad.

El carácter de esta sociedad gregaria y katarizada que encuadra la ...