

Iron John (Juan de Hierro)

El hombre y la masculinidad

Robert

Editorial: Gaia Ediciones

ISBN: 9788411080637

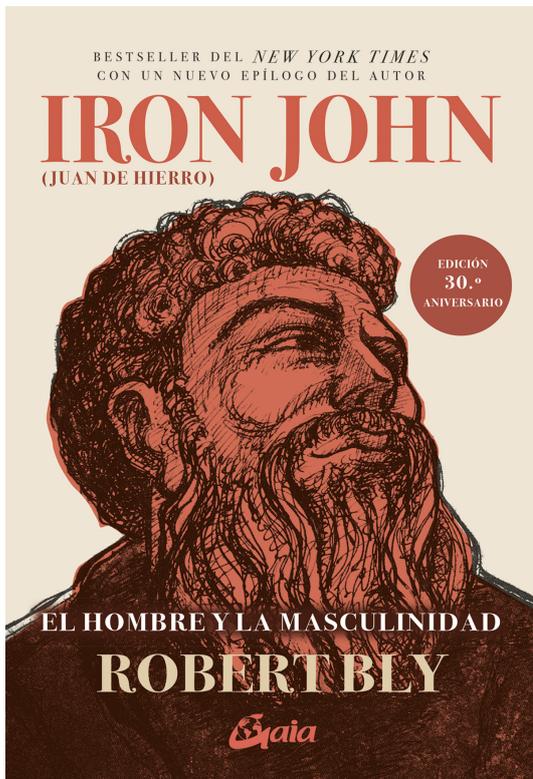
Páginas: 352

Dimensiones: 14,5 x 21 cm

Encuadernación: Rústica

PVP.: 18,00 €

Colección: Psicoemoción



SINOPSIS

EDICIÓN 30.º ANIVERSARIO
BESTSELLER DEL *NEW YORK TIMES*
CON UN NUEVO EPÍLOGO DEL AUTOR

Los roles y valores que nuestra cultura ha asignado convencionalmente a la mujer y al hombre ya no son válidos. Y si bien desde la aparición del movimiento feminista se han escrito gran cantidad de obras cuestionando la imagen tradicional femenina y aportando muy válidos vislumbres de la nueva mujer —la mujer del siglo XXI—, poco o nada relevante se había aportado respecto a la correspondiente nueva masculinidad. Robert Bly llena por fin ese vacío con esta obra largamente esperada y que fue número uno de la lista de bestseller del *New York Times*.

Es sabido que los cuentos y leyendas forman parte del acervo mitológico de la humanidad y que se basan en la simbología para difundir algunas de las verdades más profundas del ser humano.

En esta obra, Robert Bly se apoya en el cuento de *Juan de Hierro (Iron John)*, de los hermanos Grimm, para desvelar la esencia más verdadera de los valores masculinos y desarrollar una nueva visión de la masculinidad que servirá de guía e inspiración a los hombres (y mujeres) de hoy en día.