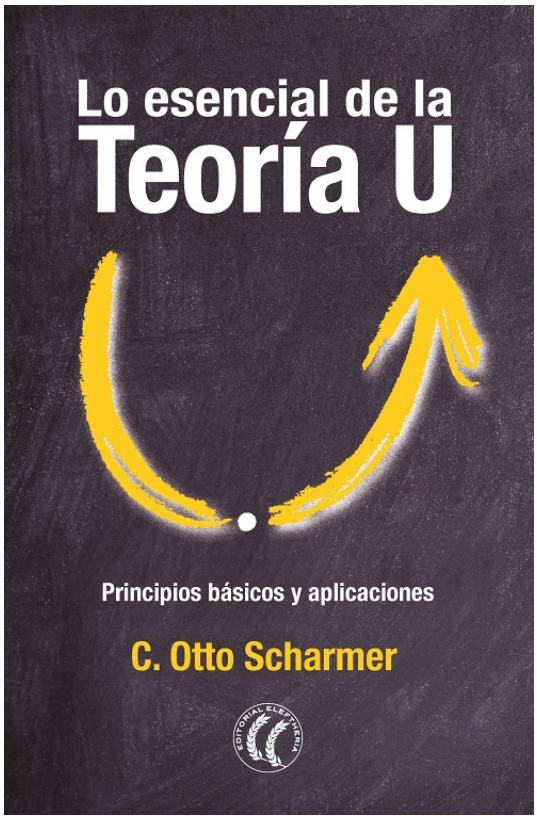


# Lo esencial de la teoría U

## Principios básicos y aplicaciones

Scharmer,

Editorial: Editorial Eleftheria
ISBN: 9788412757620
Páginas: 184
Dimensiones: 15,3 x 23 cm
Encuadernación: Rústica
PVP.: 22,00 €

## SINOPSIS

Este libro es una guía concisa y accesible de los conceptos clave y las aplicaciones del clásico de Otto Scharmer Teoría U. La Teoría U combina el pensamiento sistémico, el mindfulness, la innovación y el liderazgo del cambio desde el punto de vista de una conciencia humana en evolución. Inspirada en la tradición de la investigación-acción y el aprendizaje mediante la práctica del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), la Teoría U ha evolucionado a lo largo de dos décadas de experimentación y perfeccionamiento por parte de una comunidad mundial de profesionales. En su esencia, la Teoría U comprende tres elementos principales: Un marco para ver el punto ciego del liderazgo, un método para aplicar el cambio y una nueva narrativa para el cambio social evolutivo. ¿Qué hace falta para rediseñar las sociedades de forma que aborden los retos urgentes de nuestro tiempo? ¿Cómo aprender del futuro a medida que emerge? Este libro permite a las personas que ejercen el liderazgo y a organizaciones de todos los sectores cambiar la conciencia, conectarse con las mejores posibilidades futuras y transformar los egosistemas en ecosistemas. «Este libro proporciona un nuevo lenguaje y nos enseña nuevas formas de integrar los conocimientos de la psicología de la atención plena con la sociología de los grupos y las fuerzas de los sistemas político y económico. Es un tour de force increíble». —Edgar Schein, Catedrático emérito de la MIT Sloan School of Management.