

El gran libro de los interiores comerciales

Pons, Eugeni

Editorial: Librero

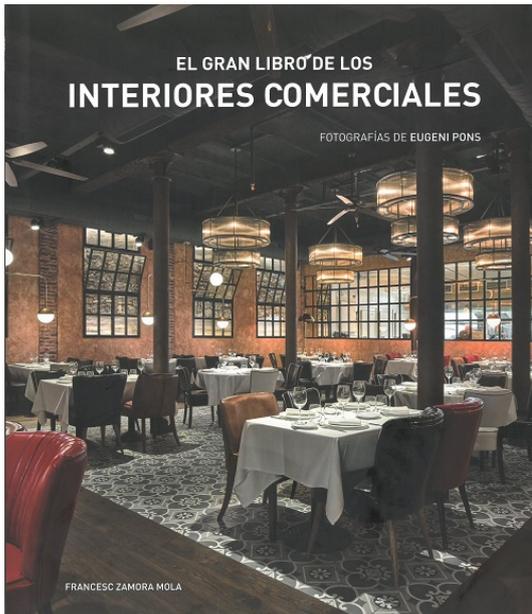
ISBN: 9788416574544

Páginas: 335

Dimensiones: 25,5 x 29,5 cm

Encuadernación: Tapa dura

PVP.: 34,95 €



SINOPSIS

Las fotografías de Eugeni Pons ponen de relieve el potente lenguaje espacial y visual de interiores cautivadores diseñados para el disfrute de una buena oferta gastronómica.

Todos y cada uno de estos interiores buscan posicionarse en un mercado ya saturado, donde el uso de llamativos conceptos y gráficos puede ser una forma efectiva de atraer y deslumbrar a los clientes. La comunicación visual es fundamental, y el diseño de establecimientos del sector de la alimentación y bebidas requiere un dominio del arte de la visibilidad. Los buenos diseños conllevan estrategias de marca que revelan una visión destacada, una visión que despierta sensaciones positivas y estimula los sentidos.