

Diseño de interiores

Manual para los futuros profesionales del sector

Vv.Aa.

Editorial: Océano

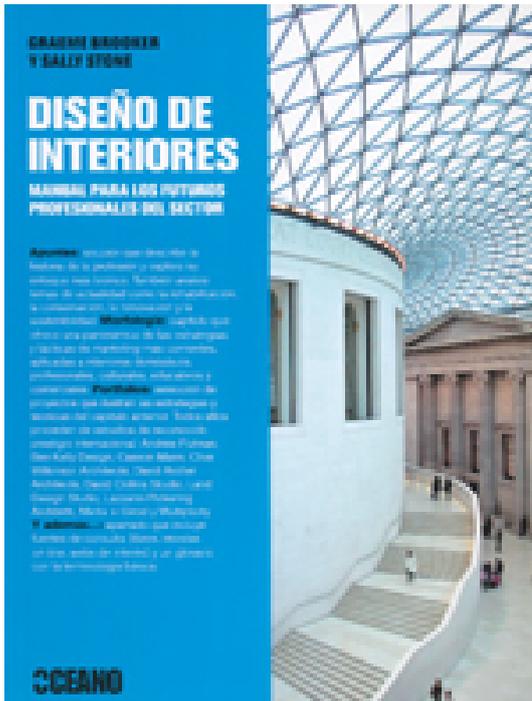
ISBN: 9788475567341

Páginas: 256

Dimensiones: 17 x 22 cm

Encuadernación: Rústica

PVP: 19,95 €
Colección: Diseño, arquitectura, decoración e interiorismo



SINOPSIS

Apuntes: sección que describe la historia de la profesión y explora su enfoque más teórico. También analiza temas de actualidad como la rehabilitación, la conservación, la renovación y la sostenibilidad.

Morfología: capítulo que ofrece una panorámica de las estrategias y tácticas de marketing más corrientes, aplicadas a interiores domésticos, profesionales, culturales, educativos y comerciales.

Portfolios: selección de proyectos que ilustran las estrategias y técnicas del capítulo anterior. Todos ellos proceden de estudios de reconocido prestigio internacional: Andrée Putman, Ben Kelly Design, Casson Man, David Collins Studio, etc.

Y además: apartado que incluye fuentes de consulta (libros, revistas on-line, webs de interés) y un glosario con la terminología básica.