

Diseño interactivo

Teoría y aplicación del DCU

Nunes, Jason; Pratt, Andy

Editorial: Océano

ISBN: 9788475568324

Páginas: 225

Dimensiones: 20,5 x 26 cm

Encuadernación: Rústica

PVP.: 22,50 €

Coleccion: Manuales ilustrados



SINOPSIS

Ante la imparable aparición de nuevos dispositivos, formatos, materiales, simulaciones interactivas, etc., la explosión de datos está migrando hacia el terreno digital a una velocidad vertiginosa. Según los expertos, el diseño interactivo, o diseño de interacción, jugará un papel crucial en el desarrollo de nuestra sociedad.

Estudiantes y profesionales de diseño, bien sea gráfico, industrial, audiovisual, incluso tipográfico, así como todos aquellos interesados en la materia, tienen en sus manos una valiosa herramienta que les permitirá descubrir o profundizar en las experiencias de uso de los productos y servicios. Dicho de otro modo, en el Diseño Centrado en el Usuario (DCU), disciplina relativamente joven que permite aunar las necesidades del consumidor y los objetivos del cliente utilizando los recursos tecnológicos de última generación.

En esta aproximación al campo interdisciplinario de la interacción, los autores nos presentan un panorama muy dinámico y enriquecedor, con numerosos casos prácticos y herramientas útiles para:

- Optimizar la comunicación con el cliente
- Analizar y hacer el seguimiento de los usuarios tipo
- Estudiar a fondo el producto o servicio, y la competencia
- Y desarrollar las estrategias de *marketing* necesarias para fidelizar a los usuarios.