

Sugestión y autosugestión

Las fuerzas ocultas y las bases para la renovación del alma y del cuerpo

Atkinson, William Walker

Editorial: Ediciones Librería Argentina (ELA)

ISBN: 9788485895960

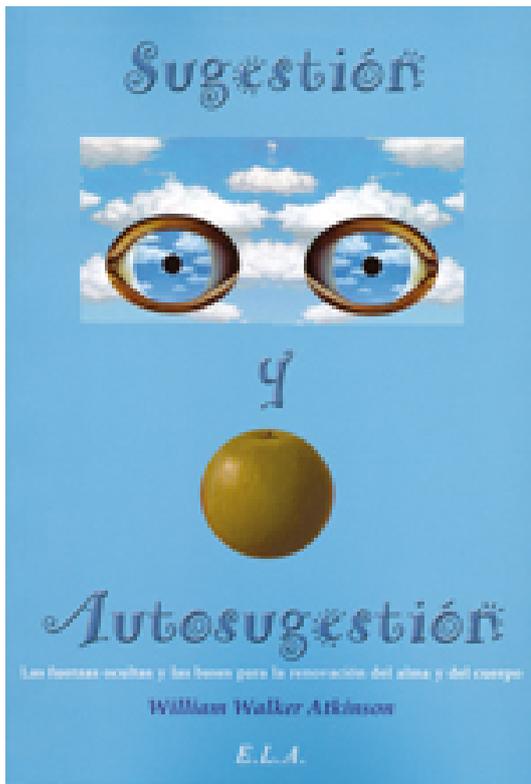
Páginas: 112

Dimensiones: 16 x 24 cm

Encuadernación: Rústica

PVP.: 14,95 €

Colección: Nuevo pensamiento



SINOPSIS

Actualmente la palabra comienza a tomar un nuevo significado entre los psicólogos, como es: “introducir algo en la mente de otra persona de una forma indirecta e incuestionable”.

En este sentido algún diccionario la define como: “Introducir directamente algo en la mente o en el pensamiento”.

En esta obra se analizan los distintos tipos de sugestión: la sugestión de autoridad y de asociación, la sugestión de hábito y repetición y la sugestión de imitación y sus distintas aplicaciones en la vida diaria, en los negocios y en la salud; terminando por dedicar un capítulo completo a la más importante de todas las sugestioness: la **autosugestión**.

La enseñanza es que debemos vigilar cuidadosamente la compañía que demos a nuestras imágenes mentales, y evitar desagradables intimidades, porque no podemos escapar a la Sugestión, ni aun durmiendo.

Quizá el lector no pueda dejar a sus hijos las riquezas o “ventajas” que hubiera deseado para ellos (y puede que esto sea mucho mejor para ellos); pero se le ofrece la oportunidad de darles las mejores sugestioness posibles, “lo mejor de la tienda”; y esto es mucho, pero mucho, verdaderamente.

William Walker Atkinson fue una de las figuras más importantes e influyentes del Nuevo Pensamiento. Era un empresario y ...