

La mente del emprendedor

Tres claves para optimizar una pyme en el siglo XXI

Moreno, Fernando

Editorial: Alvalena

ISBN: 9788493626907

Páginas: 188

Dimensiones: 21.5 x 15.5 cm

Encuadernación: Rústica

PVP.: 18,95 €



SINOPSIS

La gran mayoría de los propietarios de pequeñas y medianas empresas no tiene una mentalidad emprendedora; son técnicos o especialistas en un sector y por ello han convertido su empresa en un autoempleo. La principal razón por la que abrieron un negocio era para quitarse al jefe, pero han terminado siendo empleados, esclavizados por su propio "negocio-empleo". Estos miembros, de lo que Fernando llama "El Club Atrapados", trabajan largas y monótonas jornadas, sin poder ausentarse durante mucho tiempo, con riesgo de perder todo su patrimonio.

Por suerte existe un grupo de propietarios de pymes, muchos de los cuales empezaron sin estudios y con escasos recursos, que lograron crear empresas altamente competitivas y rentables, algunas de calibre mundial.

De estos emprendedores prácticos se han aprendido unas sencillas claves que permiten que cualquier persona desarrolle "La Mente del Emprendedor" y pueda simplificar, optimizar y mejorar continuamente su pyme, sin renunciar a una gran calidad de vida y realización personal.

¡Usted puede ser uno de ellos!

FERNANDO MORENO

Máster en Administración de Empresas de Duke University (USA), licenciado en Psicología, asesor de un ministro de finanzas, corredor de bolsa en Wall Street, consultor de importantes empresas, profesor, orador internacional, director comercial de importantes multinacionales, empresario, facilitador de ...