

Els spin doctors del palau

Recerca de periodisme

Irene

Editorial: Ediciones Javisa23

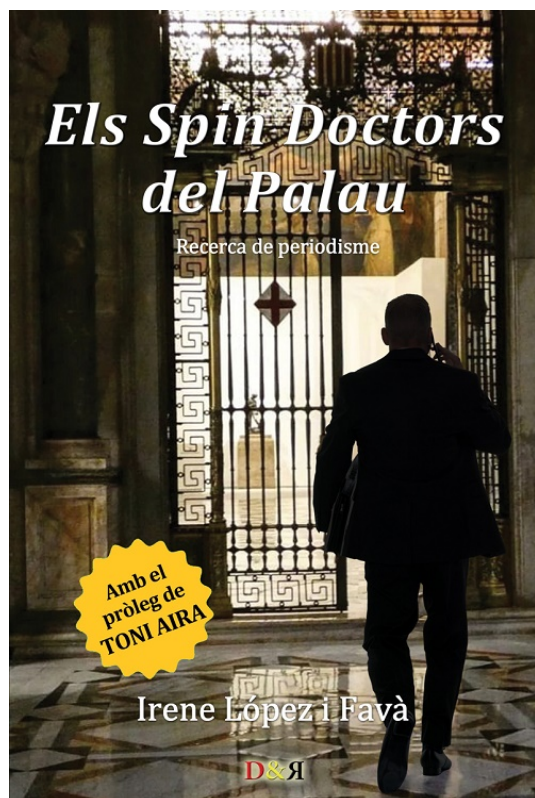
ISBN: 9788494274565

Páginas: 346

Dimensiones: 16 x 24 cm

Encuadernación: Rústica

PVP.: 23,00 €



SINOPSIS

La ciutadania, sovint, busca un líder polític amb una sèrie d'aptituds i idees que li resultin més properes a la seva manera de ser, per tal de disposar en ell tota la seva confiança. Però, és realment el polític l'autor del seu discurs, la seva aparença pública o del seu comportament a través de les xarxes? Qui hi ha al darrere d'un líder quan aquest guanya unes eleccions i es converteix en el president? Hi ha Spin Doctors a casa nostra? I, sobretot, els coneixem? Els casos que tractarem, a la primera part d'aquest treball, són els següents: el retorn de l'exili de Tarradellas, el cas de Banca Catalana, l'efecte de la sentència de l'Estatut, el 9-N, el referèndum de l'1-O, la proclamació de la independència del 27-O i la situació actual, dels exilis i els empresonaments. A més amb l'aparició d'Internet i amb l'auge de les xarxes socials, s'ha fomentat el fenomen d'una societat intermediatitzada en la qual la veu del polític ha acabat perdent pes a favor de l'assessor, que és qui esdevé el més important a l'hora de donar un missatge concret i difondre'l. Per això, a la segona part, profunditzarem en la funció dels Community Managers del Palau en relació amb el cas de l'1-O.