

La clave de los negocios

La clave de la vida

Atkinson, William Walker

Editorial: Ediciones Librería Argentina (ELA)

ISBN: 9788499500072

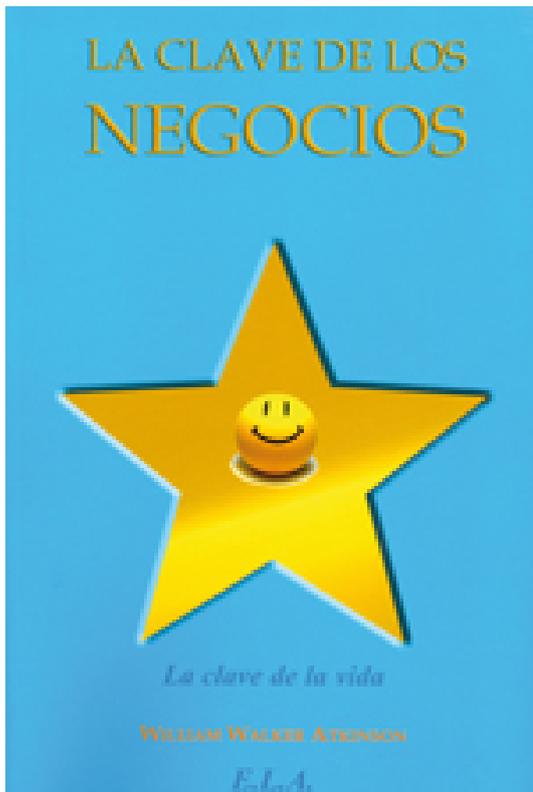
Páginas: 100

Dimensiones: 16 x 24 cm

Encuadernación: Rústica

PVP.: 14,95 €

Coleccion: Nuevo pensamiento



SINOPSIS

Para triunfar tanto en los negocios, como en la vida, se deben de conocer de antemano una serie de principios y reglas sobre las que discurre toda negociación, ya sea a pequeña o a gran escala.

El autor, un experto en la materia, abogado y escritor de éxito, nos ofrece de una manera fácil y asequible, cuáles deben de ser las pautas a seguir en toda negociación y los importantes puntos a tener en cuenta, tanto en el lado del comprador como en el lado del vendedor.

Una herramienta imprescindible para quienes tengan necesidad de negociar cualquier aspecto de su vida laboral o comercial y para la vida diaria de cualquier persona.

“Una venta es la acción y reacción de una mente sobre otra mente, de acuerdo con ciertas reglas y principios psicológicos bien establecidos”.

“El comercio es esencialmente una ciencia psicológica, como admitirán todos los que quieran dar al sujeto una consideración lógica”.

William Walker Atkinson

William Walker Atkinson fue una de las figuras más importantes e influyentes del Nuevo Pensamiento. Era un empresario y abogado de éxito en los Estados Unidos, cuando el estrés y el exceso de tensión, le acercaron al desastre financiero y por eso buscó su curación ...