

Dominando el Arte de la guerra

y Las 36 estrategias

Liang, Zhuge

Editorial: Ediciones Librería Argentina (ELA)

ISBN: 9788499500928

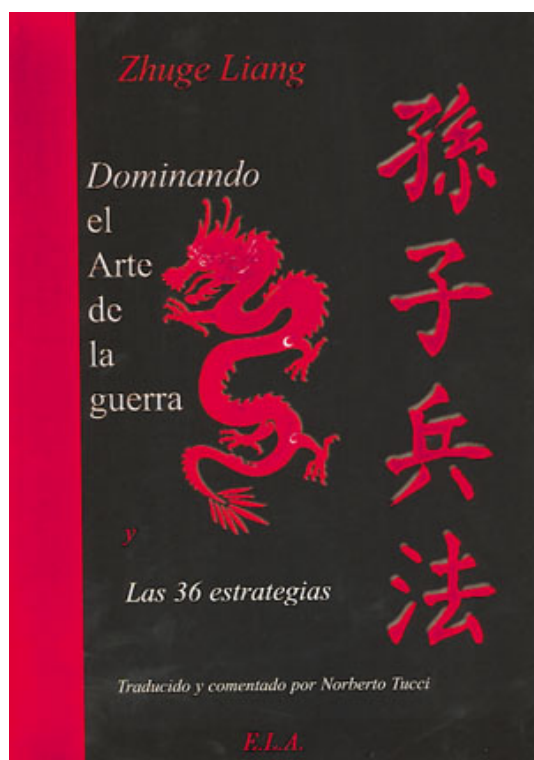
Páginas: 78

Dimensiones: 17 x 24 cm

Encuadernación: Rústica

PVP.: 14,95 €

Coleccion: Estrategia oriental



SINOPSIS

El **arte de la guerra** de Zhuge Liang, es un manual completo para la organización y el liderazgo, que desarrolla las estrategias del clásico de Sun Tzu, *El arte de la guerra*. Según el autor, la victoria y la derrota dependen de claras leyes de estrategia, sociales, psicológicas y ambientales, basadas en el más antiguo manual de vida estratégica, el **I Ching** (Libro de los Cambios). El éxito, tanto material como mental, es regulado por estas leyes. La obra también examina los aspectos sociales y psicológicos de la organización y la gestión de la crisis.

Las **36 Estrategias** constan de un prólogo, seis capítulos que contienen cada uno seis estrategias, y un epílogo que está incompleto. Los tres primeros capítulos describen en general las tácticas para su uso en *situaciones ventajosas*, mientras que los tres últimos capítulos contienen estrategias que son más adecuados para las *situaciones de desventaja*.

Están escritas con la forma de **Chengyu**, es decir, de modismos de cuatro caracteres, la lengua de los "iluminados" que se utilizaba principalmente en la literatura antigua.

El *Chengyu* no sigue la estructura habitual de la gramática y la sintaxis de la moderna lengua hablada de China y es por el contrario muy compacto y sintético.

Cada una de las 36 estrategias, se acompaña de un breve comentario, no más de tres o cuatro frases, que explica cómo dicho proverbio es aplicable a las tácticas militares y a la economía.