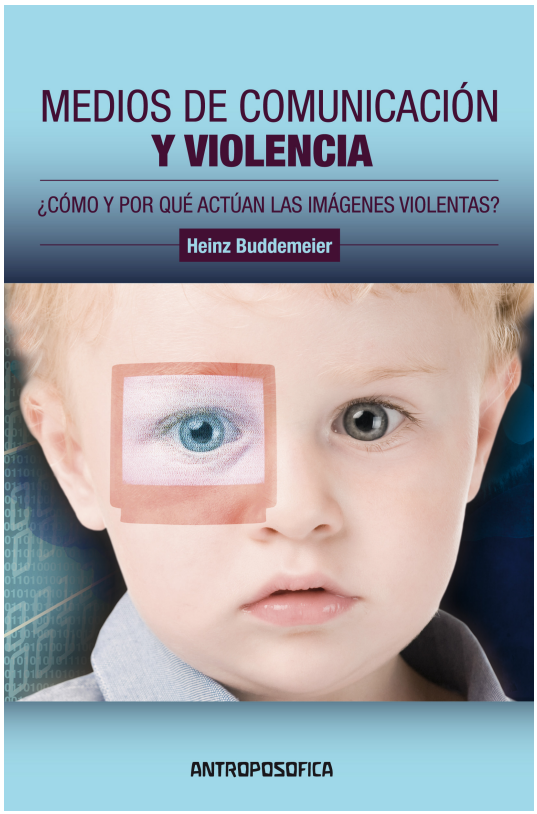

Medios de comunicación y violencia

¿Cómo y por qué actúan las imágenes violentas?

Heinz

Editorial: Antroposófica
ISBN: 9789876820110
Páginas: 64
Dimensiones: 15 x 22,5 cm
Encuadernación: Rústica
PVP.: 8,00 €

SINOPSIS

Habitualmente se ignora que las imágenes de violencia en los medios de comunicación fomentan una actitud violenta en los jóvenes. Las investigaciones de los medios masivos de comunicación prestan cada vez más atención a este fenómeno que está causando problemas sociales inquietantes para quienes estén dispuestos a observar los hechos. Heinz Buddemeier , un científico de los medios masivos de comunicación expone en este libro la interdependencia de ambos fenómenos y ofrece puntos de vista científicos para una problemática candente, que está interviniendo de manera profunda en la vida tanto de los jóvenes como en la de los adultos. El autor no solo muestra problemas y sus consecuencias sino caminos hacia un manejo más saludable del tema; muestra por ejemplo cómo las medidas pedagógicas de las escuelas waldorf son adecuadas para estimular un sensato manejo de los miedos.