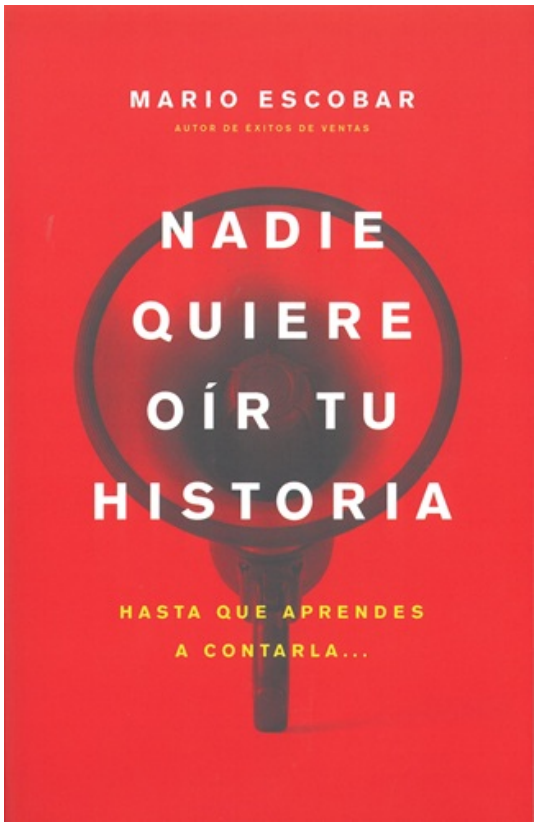
NOVEDAD



Nadie quiere oír tu historia

Hasta que aprendes a contarla...

Editorial: Whitaker House Español
ISBN: 9798887697086
Páginas: 208
Dimensiones: 14 x 21,7 cm
Encuadernación: Rústica
PVP.: 17,95 €

SINOPSIS

La gente no ignora tu historia. Ignora cómo la cuentas. Has vivido cosas que te cambiaron: una pérdida, un logro, una crisis, una decisión valiente… y aun así, cuando lo cuentas, suena largo, confuso o “demasiado personal”. Y pasa lo inevitable: nadie se queda. En *Nadie quiere oír tu historia*, el historiador y novelista Mario Escobar —autor de más de cien libros publicados y con millones de lectores— te muestra cómo transformar tu vida en un relato que conecte, inspire y deje huella. No es un manual de “marketing personal” ni un libro para inventarte un personaje: es una guía práctica para descubrir el hilo conductor de lo que has vivido, darle estructura, emoción y claridad, y comunicarlo con autenticidad. Este libro es para ti si lideras equipos, emprendes, creas contenido, enseñas, escribes, vendes ideas, hablas en público —o simplemente quieres comunicarte mejor y dejar de sentir que “no sabes explicarte”. Con ejemplos de la historia, la literatura y la vida real, aprenderás a: Identificar el hilo conductor de tu historia (sin exagerar ni maquillar). Usar conflicto, emoción y verdad para captar atención y generar empatía. Hablar de ti sin sonar egocéntrico: mensaje primero, ego fuera. Convertir heridas y fracasos en sentido y en aprendizaje útil para otros. Preparar tu historia para entrevistas, discursos, redes, liderazgo, escritura y conversaciones clave. Porque la posteridad no recuerda hechos: recuerda relatos. Y no hay destino sin narración: quien no cuenta su historia, deja que otros la cuenten por él. Tu historia ya es valiosa. Ahora toca contarla de un modo que el mundo quiera escuchar.